



→ Agua

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DEL AGUA

Beatriz Rubio Roperio

CONAMA2016



BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DEL AGUA

01. Lo bueno ¿frente a qué?



01 LO BUENO ¿FRENTE A QUÉ?

CONAMA2016



- ***“Mándame un e-mail”***
- ***“No va a poder ser, me lo dices con muy poco tiempo”***
- ***“Te podemos dar una declaración institucional”***
- ***“No te podemos ayudar, pero ¿entonces quieres una declaración de mi portavoz?”***
- ***Titulares ‘narcisistas’ : “El presidente de la empresa ha inaugurado SU empresa”***
- ***Lo de siempre, como siempre: nota de prensa.***



01. Lo bueno ¿frente a qué?





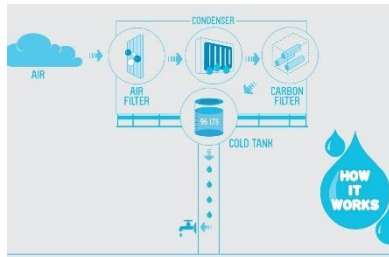
02. El impacto



02 EL IMPACTO



→ Generador de agua potable (Perú)



¿QUÉ? :

‘Potable Water Generator’. El primer panel que genera agua potable a partir de la humedad del aire. Se colocaron 5 generadores de agua potable cerca de una comunidad necesitada.

PROMOTOR:

Universidad de Ingeniería y Tecnología de Lima (Agencia Mayo DraftFCB)

AÑO: 2013





→ Dispensador de agua sucia (EEUU)

¿QUÉ? :

Poner en la calle una máquina de vending que ofrece agua sucia a un euro, con las modalidades de agua que beben a diario en África y Latinoamérica.

PROMOTOR:

Unicef campaña 'Agua Sucia'
(Casanova Pendrill)

AÑO: 2009





BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DEL AGUA

03. Explorar otro target



03 EXPLORAR OTRO TARGET

CONAMA2016



03. Explorar otro target



➔ No más cantos en la ducha (Brasil)





03. Explorar otro target



→ No más cantos en la ducha (Brasil)



¿QUÉ? :

Se usa a iconos de la música para lanzar un mensaje: el cantar en la ducha, demora el tiempo de baño, lo que produce un desperdicio de agua

PROMOTOR:

Festival de música SWU (Fischer & friends)

AÑO: 2005





04 USAR OTROS FORMATOS



→ Fake Shower' para compensar el ruido de la ducha

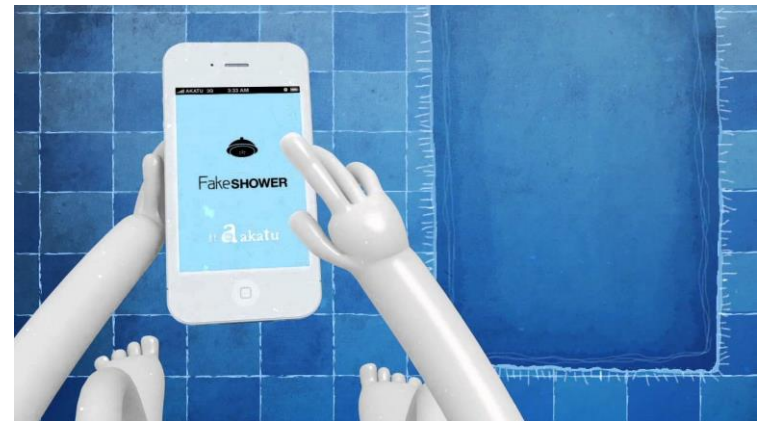
¿QUÉ? :

Akatu Institute lanzó el año pasado una aplicación para iPod que produce el mismo sonido que una grifo. Usa de gancho divertido el ruido que generamos en el baño y desarrolla una app que informa del ahorro de agua.

PROMOTOR:

ONG Akatu de Brasil (Leo Burnett)

AÑO: 2012





BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DEL AGUA

05. OTRA FORMA DE DECIR LAS COSAS



05 OTRA FORMA DE DECIR LAS COSAS

CONAMA2016



→ Grifoterapia



¿QUÉ? :

Iniciativa dentro de la campaña Etxeko Ura (F.Kutxa), que se ha puesto en marcha para poner en valor el agua de grifo junto a Aguas de Añarbe, URA – La Agencia Vasca del Agua y la Mancomunidad de Txingudi. Lanza site+video+app.

PROMOTOR:

Kutxa Ekogunea y la Mancomunidad de Debagoiena

AÑO: 2015



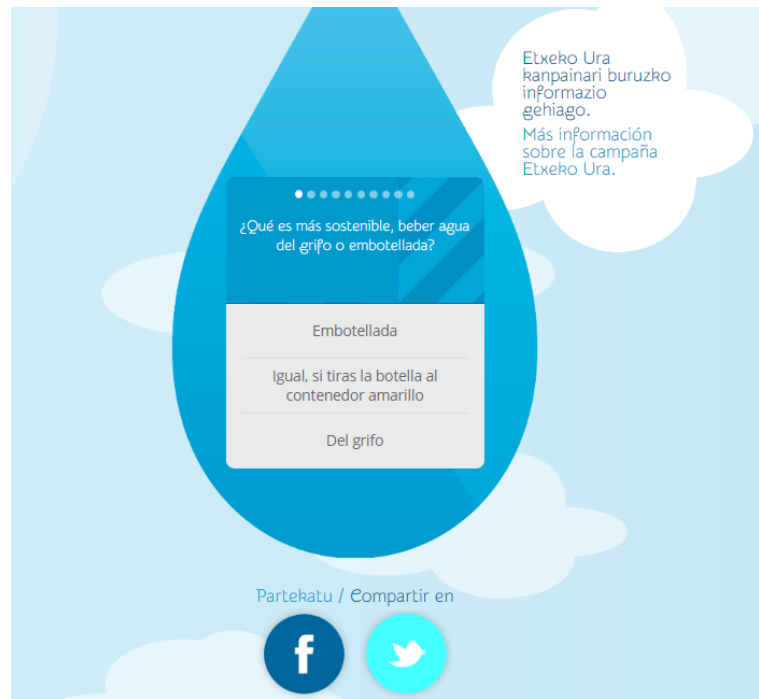


BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DEL AGUA

05. Otra forma de decir las cosas



→ Ekotrivial



¿PROMOTOR:

Kutxa Ekogunea y la Mancomunidad de Debagoiena

AÑO: 2015





SER 'REDONDO'

06





→ La 'Misión posible' de un refresco en Las Tablas

MISION IMPOSIBLE
CONSERVAR EL AGUA DE LA MANCHA



¿QUÉ? :

El proyecto nace del acuerdo entre The Coca-Cola Company y WWF y del compromiso de la empresa de "devolver a la naturaleza el 100% del agua contenida en sus productos".

PROMOTOR:

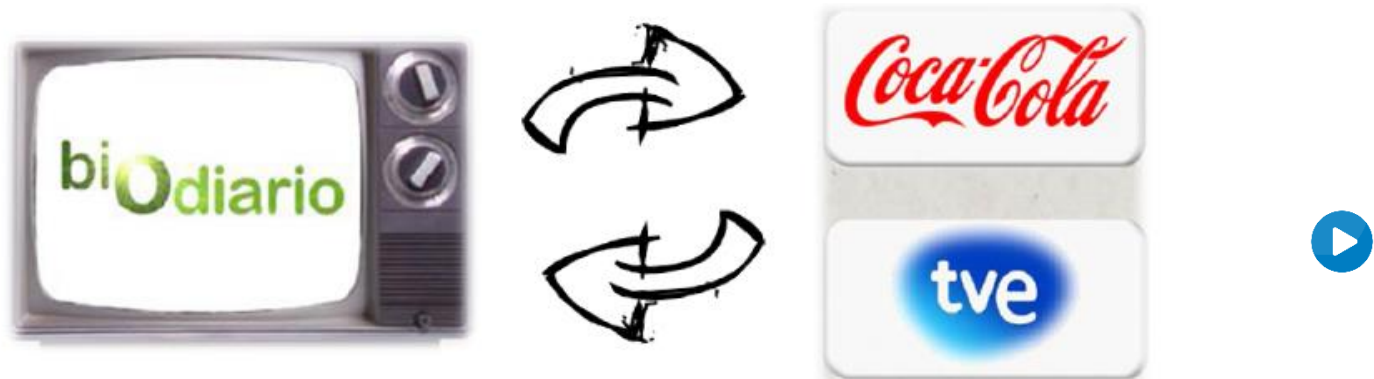
Coca-Cola

AÑO: 2012 (la comunicación)





→ La 'Misión posible' de un refresco en Las Tablas



- Visita oficial
- Visitas con los medios
- Microsite
- Día Medio Ambiente
- Lomografía





→ La 'Misión posible' de un refresco en Las Tablas



www.lateralasesores.es/25_04_12_ANTENA_3_NOTICIAS_DE_LA_MAÑANA_07_20.wmv



www.lateralasesores.es/250412_TV_ECastilla_LaMancha_Noticias_parte_2.mpg





BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DEL AGUA

06. Ser 'redondo'



→ La 'Misión posible' de un refresco en Las Tablas

MEDIA COVERAGE - Press – 10 newspapers



MEDIA COVERAGE - On line – 42 news





→ La 'Misión posible' de un refresco en Las Tablas



Lomography Contest Social Nets Coverage



4.321 impresiones



Coca-Cola España
@CocaCola_es

Seguendo

Trabajamos junto @WWFespana en la recuperación de @tablas_daimiel! Descúbrelo con @lomographyspain y su "Sardina" bit.ly/Lomograf_TD

Responder Retweets Favoritos

27

RETWEETS



149.425 impresiones



Coca-Cola - A 51.325.332 personas les gusta esto.
El 9 de octubre a las 17:50 a través de Coca-Cola

Te gusta

¡Únete a la aventura que te hemos preparado junto a Lomography Spain y WWF, Organización Internacional de Conservación de la Naturaleza! Tenemos preparadas un montón de sorpresas y actividades en un entorno natural único, como son Las Tablas de Daimiel. ¡Conoce nuestro proyecto! :)



loma / bit.ly/Lomograf_TD

Lomography Spain, Coca-Cola y WWF, Organización Internacional de Conservación de la Naturaleza, se han unido para celebrar a los lomoógrafos una sardina Lomográfica en un Parque Natural de ensueño y con muchas sorpresas y actividades. ¡Dígaslo leyendo y enviando la foto!

Me gusta · Comentar · Compartir · Share

A 108 personas les gusta esto.

Luis Beltrán Rodríguez Sesi · respondido · El 9 de octubre a las 17:31 · Me gusta

Beatriz Arribas Quié · ¿gustar es un proyecto precioso y el calcetín le pesa... :)) · El 9 de octubre a las 18:44 · Me gusta · 1

Restaurante Triana · Emborabuca por vuestra iniciativa! · El 9 de octubre a las 18:51 · Me gusta

Luis Beltrán Rodríguez me gusta la idea · El 8 de octubre a las 21:38 · Me gusta





06. Ser 'redondo'



→ **O no ser...**

¿QUÉ? :

HyM se asocia a H&M para mostrar su compromiso con el buen uso del agua.

PROMOTOR:

H&M

AÑO: 2013

Colaboración con WWF

Para potenciar nuestro trabajo en la gestión del agua, H&M colabora con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Juntos desarrollamos una estrategia holística de gestión de este recurso centrada en cuatro temas fundamentales: mejorar el uso del agua, promover un uso responsable, emprender una acción colectiva y evaluar los riesgos y el impacto del agua. Esta colaboración duró tres años y fue la primera de su tipo en la industria de la moda. Su objetivo era involucrar a proveedores, compradores y a los responsables de tomar decisiones. En marzo de 2016 firmamos un nuevo acuerdo quinquenal con WWF. La gestión del agua sigue siendo el enfoque principal pero ahora se han incluido también consideraciones climáticas y un diálogo estratégico relacionado con los retos en el ámbito de la sostenibilidad, un desafío para H&M y toda la industria textil.

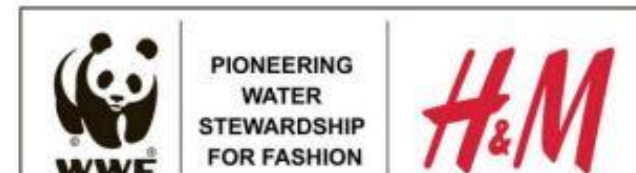
Gracias a nuestra estrategia sobre el agua y a nuestra asociación con WWF, estamos en el buen camino para liderar una gestión más sostenible del agua en nuestro sector.

Nuestra estrategia ha sido descrita como revolucionaria en su contemplación holística del agua como recurso global.

Asimismo, promovemos la utilización responsable del agua a lo largo del ciclo de vida de los productos, desde cómo los agricultores riegan sus cultivos de algodón hasta la forma en que nuestros clientes lavan la ropa. Este enfoque único va más allá de las fábricas y pretende influir en la gestión del agua. Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de todas las personas y procesos que requieran recursos hídricos.

H&M durante estos tres últimos años, sabemos que están comprometidos a dar un buen uso a los recursos compartidos y a contribuir al desarrollo de un modelo más sostenible en el sector".

Mariann Eriksson, Directora de Marketing en WWF





→ 'Súmate al reto del agua'



¿QUÉ? :

Combina publicidad 'above the line': spots, testimoniales /'below the line': creación de un site ad hoc, acciones de marketing de guerrilla como los 'Corresponsales del agua', RRPP con hosteleros.

PROMOTOR:

Canal de Isabel II / Contrapunto

AÑO: 2005-Actualidad (11 años)





BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DEL AGUA

07. EL TRIUNFO DE UN MENSAJE



07 EL TRIUNFO DE UN MENSAJE

CONAMA2016



→ El ‘Monstruo de las Toallitas’ se extiende



No alimentes al Monstruo es una campaña que pretende alertar a la ciudadanía de los consecuencias de vertir basuras ilegales por los ríos y promover hábitos responsables. Para llevar a cabo el importante misión han sumado sus fuerzas un grupo de colaboradores: Aclima Vasco del Agua, Aclima, el Consorcio de Aguas Bizkae-Rioja, Aclima Murcia, el Consorcio de Aguas de Murcia, Consorcio de Aguas de Rioja-Aragón, Consorcio de Aguas de Valladolid, Aclima de Castilla-La Mancha, Consorcio de Aragón, La Rioja y está coordinada por el Cluster de Agua-Arquitecto de Madrid, Aclima y se empuja en un proyecto de medio ambiente denominado "Múltiples ciudadanos y contaminantes emergentes".



¿QUIÉN? :

Aclima (P.Vasco) con 8 entidades lanza el ‘No alimentos al monstruo’

AÑO: 2016

¿QUIÉN? :

Hidrogea y Esamur (Ayto Murcia) lanzan esta campaña de concienciación.

AÑO: 2016





→ No viajes al pasado. La amenaza de una gran ciudad



¿QUIÉN? :

Campaña ACCIONA Agua y Ayuntamiento de Valencia

AÑO: 2016





TÍTULO PRINCIPAL CONFERENCIA

07. El triunfo de un mensaje



→ El 'monstruo de la toallitas' se hace real





TÍTULO PRINCIPAL CONFERENCIA

07. El triunfo de un mensaje



Un "monstruo de las toallitas" de 350 kilos en San Javier

2016-10-11 18:29:07



The screenshot shows the Efe Verde website interface. At the top left is the logo 'EFE: VERDE'. On the right is a search bar labeled 'Búsqueda' with a 'Búsqueda' button below it. A navigation menu below the logo includes: 'Biodiversidad', 'Clima', 'Desarrollo Sostenible' (highlighted in green), 'Energía', 'Life +', 'Periodismo ambiental', and 'Agua'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Efeverde / Desarrollo Sostenible / Un "monstruo de toallitas" de 350 kilos desborda un colector de San Javier'. Below this is a sub-header 'AGUA RESIDUOS' and the main title 'UN "MONSTRUO DE TOALLITAS" DE 350 KILOS DESBORDA UN COLECTOR DE SAN JAVIER'. A single bullet point reads: 'Un enorme tapón de toallitas de 350 kilogramos de peso ha provocado un desbordamiento de un colector en San Javier, en Murcia'. At the bottom of the article preview is a smaller version of the photograph showing the overflowing manhole cover.



TÍTULO PRINCIPAL CONFERENCIA

07. El triunfo de un mensaje



onnecting Waterpeople



INICIO MI IAGUA ^{new!} EMPRESAS RANKING MAGAZINE BLOGS EMPLEO EVENTOS

Un "monstruo de las toallitas" de 350 kilos desborda un colector en San Javier

0 158



+ Seguir

12 SEGUIDORES



En este sitio utilizamos cookies. Al hacer clic en cualquier enlace en esta página está dando su consentimiento

EL PAÍS

ESPA

ANDALUCÍA CATALUÑA C. VALENCIANA GALICIA MADRID PAÍS VASCO MÁS COMUNIDADES TITULARES »

AVANCE Consulta la portada de EL PAÍS, Edición Nacional, del martes 29 de noviembre »

El monstruo que atasca las cloacas

Las toallitas húmedas son el peor enemigo de los sistemas de alcantarillado de las ciudades Causan atascos en la red y problemas en las depuradoras cuando se tiran por el inodoro



MANUEL PLANELLES

Madrid · 28 MAR 2015 · 18:14 CET



VÍDEOS NEWSLETTER

TE PUEDE INTERESAR

Muere un campeón ruso de ajedrez de 20 años al caer de un piso 12 cuando hacía 'parkour'

Columna | Don Pío

www.antenaz.com/noticias/sociedad/un-tapon-de-350-kilos-de-toallitas-higienicas-provoca-el-desbordamiento-de-un-colector-en-murcia_2016101357ffa5780c72d8ccb54666.html

Mundo Economía Deportes Sociedad Cultura Tecnología Ciencia Salud Tu tiempo Blogs Especiales Tráfico

Un tapón de 350 kilos de toallitas higiénicas provoca el desbordamiento de un colector de alcantarillado en Murcia

Un enorme tapón de 350 kilos de toallitas higiénicas ha provocado el desbordamiento de un colector en Murcia. Fueron necesarias nueve horas para desatascar la tubería. Este tipo de productos de higiene personal son el peor enemigo de los sistemas de alcantarillado, además supone un grave problema para el medio ambiente.



El mérito de ser una BUENA PRÁCTICA



- Anticiparse al 'monstruo'. Ponerle nombre.
- Contar lo que no han contado.
- Explotar otros formatos.
- Contarlo a quien y donde no lo contamos antes.



EMBAJADORES AUARA

Enhorabuena. Ya eres parte de la generación comprometida que consume y recomienda AUARA. Gracias por ser parte de este proyecto que hace tanto por ti y hasta por ti en el mundo. Con tu ayuda, seguiremos llevando agua a quienes no la tienen.

User	Engagement
fab...	1,640 likes, 12 comments
gem...	634 likes, 4 comments
mr...	13 likes, 1 comment
carl...	2,120 likes, 24 comments
carl...	307 likes, 5 comments
veld...	828 likes, 1 comment
th_h...	1,723 likes, 41 comments
devl...	301 likes, 2 comments
carl...	38 likes, 4 comments
kaa...	1,443 likes, 12 comments
nat...	853 likes, 13 comments
myp...	3,900 likes, 54 comments
mo...	332 likes, 4 comments
marl...	2,307 likes, 18 comments
marl...	5,441 likes, 23 comments
rae...	1,438 likes, 23 comments

**“En el mundo no falta agua,
falta imaginación”**

*El legado del profesor
Ramón Llamas Madurga*



CONAMA2016



Beatriz Rubio
beatriz.rubio@tesseo.com
Tesseo Producciones



CONAMA2016